КОЛЕДЖ

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

Skills4Recovery

НАВІГАТОР ДЛЯ БІЗНЕСУ

Ваш помічник у підготовці кадрів разом із коледжами

- Професійна та фахова передвища освіта як ресурс для бізнесу
- Покроковий маршрут до партнерства з коледжем
- Як правильно підібрати формат співпраці під потреби бізнесу
- Як організувати та оформити співпрацю
- Практичні поради
- **Реальні кейси співпраці бізнесу з коледжами**

ШУКАЙТЕ КАДРИ ТАМ, ДЕ ЇХ НАВЧАЮТЬ

2026-2027

ЗМІСТ

Вступ. Професійна та фахова передвища освіта як ресурс для бізнесу 3

Покроковий маршрут до партнерства з коледжем 5

Крок 1. Сформулюйте кадрове завдання 6

Крок 2. Оберіть формат співпраці 9

Рівень 1. **Легкий тест-драйв** 9

1.1. Екскурсії на підприємство 10

1.2. Практичні майстер-класи 10

1.3. Гостьові лекції фахівців 11

1.4. Професійні конкурси 11

1.5. Кейс-чемпіонати 12

Рівень 2. **Спільне навчання** 13

2.1. Участь у профорієнтаційних заходах 14

2.2. Виробнича практика на підприємстві 14

2.3. Навчання за дуальною формою 15

2.4. Співпраця щодо підбору кадрів 15

2.5. Корпоративні стипендії 16

2.6. Стажування педагогів 16

2.7. Короткострокові курси перекваліфікації дорослих 17

2.8. Перепідготовка наявних працівників 17

2.9. Оцінювання та підтвердження кваліфікацій 18

Рівень 3. **Системне партнерство** 19

3.1. Спільне розроблення та оновлення освітніх програм і стандартів 19

3.2. Співфінансування сучасних навчально-практичних центрів, лабораторій та майстерень 20

3.3. Передача сучасного обладнання, техніки та програмного забезпечення 21

3.4. Участь у наглядовій раді коледжу 22

Крок 3. Знайдіть заклад-партнер 23

Крок 4. Організуйте та оформіть співпрацю 26

Інфографіка 29

Перелік джерел 31

ВСТУП

ПРОФЕСІЙНА ТА ФАХОВА ПЕРЕДВИЩА ОСВІТА ЯК РЕСУРС ДЛЯ БІЗНЕСУ

Майже 70% роботодавців називають кадровий дефіцит своєю головною проблемою. Найсильніше він б'є по секторах, критично важливих для відбудови країни: будівництву, транспорту й логістиці, агросектору, сфері послуг і виробництву. Бізнес готовий інвестувати та розвиватися, але працювати на сучасному обладнанні просто немає кому.

Проте рішення поруч: ваші майбутні кадри вже навчаються в закладах професійної та фахової передвищої освіти. Співпраця з коледжами дає змогу долучитися до їхньої підготовки ще до виходу на ринок праці.

Розпочати співпрацю набагато простіше, ніж здається. Новий Закон України «Про професійну освіту» (набув чинності у вересні 2025 року) прибрав зайву бюрократію та надав закладам більше автономії, а бізнесу – можливість формувати підготовку під власні потреби.

Що це означає для вашої компанії?

- **Гнучка модель співпраці.** Ви самі обираєте комфортний формат залежно від ресурсів: від короткого майстер-класу чи гостьової лекції до дуального навчання або відкриття власної лабораторії.
- **Ранній контакт із кандидатами.** Ви знайомитеся зі здобувачами ще під час навчання та можете запросити їх на практику або роботу.
- **Навчання під ваші процеси.** Ви можете безпосередньо впливати на зміст навчальних програм та входити до наглядових рад закладів.
- **Швидша адаптація після найму.** Здобувачі, які під час навчання працювали з вашими технологіями, швидше освоюються на робочому місці.

Таке партнерство створює живий зв'язок між освітою та ринком праці: бізнес отримує готових фахівців, а коледжі – сучасні технології та робочі місця для випускників.

Здавалося б, за такої очевидної вигоди партнерство має працювати на повну. Проте реальність показує відчутний розрив: понад 90% українських роботодавців готові наймати випускників коледжів, але системно співпрацює із закладами лише половина компаній.

Чому так відбувається? Головний бар'єр для бізнесу полягає не в дефіциті довіри, а у відсутності простої навігації: до кого звернутися, який формат обрати та як зробити перший крок.

Саме для цього створено цей практичний Навігатор. Його мета – прокласти для вас чіткий маршрут від визначення кадрової потреби до практичного запуску партнерства й підготовки фахівців за вашими стандартами. Навігатор допоможе побачити у партнерстві з професійними та фаховими коледжами практичне бізнес-рішення: спосіб підготувати фахівців із потрібними навичками, а не як благодійність чи додаткове соціальне навантаження.

Шукайте кадри там, де їх навчають, і зберіть свою модель співпраці вже сьогодні!

«Ми прагнемо перейти від моделі, за якої бізнес просто отримує готового випускника, до моделі, де роботодавець бере активну участь у розвитку самого закладу освіти. Бізнес може долучатися до підготовки фахівців, допомагати оновлювати програми та навчальну базу, а також через наглядові ради впливати на стратегічний розвиток закладів. Для компаній це можливість не просто шукати кадри на ринку, а системно інвестувати у підготовку фахівців, яких вони потребуватимуть завтра».



АНДРІЙ БУТЕНКО

міністр освіти і науки України

«Роботодавці найкраще знають, яких знань і навичок потребує робота на підприємстві та як змінюються вимоги до фахівців. Цей практичний погляд важливий для професійної освіти, адже допомагає готувати людей до реальних завдань і нових викликів на ринку праці. Заклади освіти відкриті до співпраці з компаніями: вони готові дослухатися до їхніх потреб і шукати спільні рішення. Так партнерство допомагає поєднати освітній досвід закладів із практичними знаннями бізнесу».



ІРИНА ШУМІК

генеральна директорка директорату професійної освіти

«Дефіцит кадрів неможливо подолати, просто найнявши більше працівників. Компаніям потрібно активно долучатися до підготовки майбутніх працівників, і це не обов'язково потребує значних інвестицій. Іноді першим кроком може стати надання місць для виробничої практики, стажування для викладачів або спільне оновлення навчальної програми. Важливо, щоб кожна компанія могла знайти формат партнерства, який відповідає її потребам і ресурсам. Саме такі практичні рішення ми прагнемо підтримувати в межах Skills4Recovery».



МІХАЕЛЬ ПАУЛО

програмний директор Мультидонорської ініціативи Skills4Recovery

Навігатор для бізнесу розроблено в межах інформаційної кампанії «Шукайте кадри там, де їх навчають», яку впроваджують Міністерство освіти і науки України та Мультидонорська ініціатива Skills4Recovery.

Skills4Recovery спільно фінансується Європейським Союзом, Німеччиною, Польщею, Естонією та Данією. Її реалізують Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH та Solidarity Fund PL (SFPL).

ПОКРОКОВИЙ МАРШРУТ ДО ПАРТНЕРСТВА З КОЛЕДЖЕМ

Побудувати стале партнерство з коледжем та закрити кадрові потреби вашої компанії простіше, ніж здається на перший погляд. Для цього не потрібні роки підготовки чи великі стартові бюджети. Уся взаємодія будується за логічним та зрозумілим алгоритмом.

Цей маршрут розроблено як практичний навігатор, який проведе вашу компанію через чотири прості етапи:

СФОРМУЛЮВАТИ КАДРОВЕ ЗАВДАННЯ

визначити реальні потреби компанії через швидку самодіагностику

ОБРАТИ КОМФОРТНИЙ ФОРМАТ СПІВПРАЦІ

зібрати власну модель взаємодії за принципом конструктора

ЗНАЙТИ КОЛЕДЖ-ПАРТНЕР

підібрати заклад потрібного профілю у вашому регіоні

ОФОРМИТИ ТА ЗАПУСТИТИ СПІВПРАЦЮ

перейти від усних домовленостей до офіційних договорів



КРОК 1

СФОРМУЛЮЙТЕ КАДРОВЕ ЗАВДАННЯ

Співпраця з професійними та фаховими коледжами – це не зобов’язання за принципом «все або нічого». Це гнучке меню можливостей, де рівень вашої залученості повністю залежить від наявного часу, ресурсів і цілей.

Успішне партнерство з коледжами починається із чесної відповіді на запитання:

Яке конкретно бізнес-завдання ви прагнете вирішити просто зараз?

ТАБЛИЦЯ САМОДІАГНОСТИКИ

Щоб визначити вашу стартову позицію і швидко підібрати потрібні інструменти, оберіть бізнес-сценарій, який найкраще описує ситуацію у вашій компанії.

А

ВИ ЛИШЕ ПОЧИНАЄТЕ СПІВПРАЦЮ

Поточний стан компанії

- ☐ Не працювали раніше з професійними та фаховими коледжами
- ☐ Маєте обмежений час фахівців і мінімальний бюджет
- ☐ Хочете спочатку протестувати можливості взаємодії

Ваше кадрове завдання

ПОПУЛЯРИЗАЦІЯ БРЕНДУ

Познайомити студентів з компанією, зацікавити їх у вашій сфері діяльності та сформувати перший пул лояльних кандидатів

Оптимальний рівень

РІВЕНЬ 1. ЛЕГКИЙ ТЕСТ-ДРАЙВ

- Екскурсії на підприємство
- Практичні майстер-класи
- Гостьові лекції фахівців
- Професійні конкурси
- Кейс-чемпіонати

Б

ВИ МАЄТЕ КОНКРЕТНУ КАДРОВУ ПОТРЕБУ

Поточний стан компанії

- ☐ Чітко розумієте, яких працівників і навичок потребуєте
- ☐ Витрачаєте багато часу та ресурсів на тривалу адаптацію новачків
- ☐ Готові виділити наставників і місця для практики

Ваше кадрове завдання

СПІЛЬНА ПІДГОТОВКА КАДРІВ

Залучити вмотивовану молодь та дорослих до реальних робочих місць і підготувати їх до ваших стандартів безпосередньо під час навчання

Оптимальний рівень

РІВЕНЬ 2. СПІЛЬНЕ НАВЧАННЯ

- Участь у профорієнтаційних заходах
- Виробнича практика на підприємстві
- Навчання за дуальною формою
- Співпраця у питаннях підбору кадрів
- Корпоративні стипендії
- Стажування педагогів
- Курси перекваліфікації дорослих
- Перепідготовка наявних працівників
- Підтвердження кваліфікацій

В

ВИ ГОТОВІ ДО СИСТЕМНОГО ПАРТНЕРСТВА

Поточний стан компанії

- ☐ Маєте постійний дефіцит кадрів у регіоні чи галузі
- ☐ Потребуєте унікальних фахівців для складних технологій
- ☐ Готові довгостроково інвестувати час та експертизу в розвиток професійної та фахової передвищої освіти

Ваше кадрове завдання

СТРАТЕГІЧНЕ ЛІДЕРСТВО

Створити власну постійну базу підготовки кадрів, повністю інтегровану у виробничий цикл вашого підприємства

Оптимальний рівень

РІВЕНЬ 3. СИСТЕМНЕ ПАРТНЕРСТВО

- Спільне розроблення освітніх програм
- Співфінансування сучасних майстерень
- Передача сучасного обладнання
- Участь у наглядовій раді коледжу

ТРИ ЗАПИТАННЯ ПЕРЕД СТАРТОМ

Щоб фіналізувати ваше кадрове завдання, дайте відповідь на три запитання:

1 Скільки робочого часу ваші фахівці готові виділяти на роботу зі студентами?

Від цього залежить, чи зможете ви залучати наставників на виробництві (рівень 2), чи на першому етапі краще обмежитися гостьовими лекціями та короткими майстер-класами (рівень 1).

2 Які саме навички та компетентності є критичними для вашого бізнесу?

Це допоможе визначити, чи достатньо оновити програму практики, чи варто разом із коледжем переглянути освітню програму. Якщо галузі потрібен новий або оновлений професійний стандарт, долучайтеся до його розроблення за встановленою процедурою.

3 Який ваш бюджет на залучення спеціалістів?

Партнерство дає змогу починати взаємодію з нульовим бюджетом (рівень 1) і масштабувати його до спільного фінансування сучасних лабораторій із залученням додаткових державних коштів під ваші капітальні інвестиції (рівень 3).

Зверніть увагу: зазначені формати не є взаємозаперечними. Їх можна і варто поєднувати. Ця таблиця слугує зручним стартовим орієнтиром, а не обмежує вибір для вашої компанії. Ви можете, наприклад, розпочати з короткої гостьової лекції (рівень 1) і паралельно запустити дуальне навчання для кількох студентів (рівень 2).

КРОК 2

ОБЕРІТЬ ФОРМАТ СПІВПРАЦІ

Після самодіагностики в Кроці 1 ваша компанія має чітке розуміння стартової позиції. Модель взаємодії з професійними та фаховими коледжами побудована за принципом «меню-конструктора»: вам не потрібно одночасно залучатися до всіх освітніх процесів або брати на себе розширені зобов'язання з першого дня. Ви самі обираєте рівень співпраці: від разової екскурсії до власного навчального хабу в регіоні. Ви можете обрати один простий інструмент, поєднувати їх або поступово нарощувати взаємодію в міру зростання кадрової потреби.

Далі розглянемо три рівні співпраці, з яких ви можете скласти власну модель взаємодії.

1 Легкий тест-драйв

2 Спільне навчання

3 Системне партнерство

Ця група форматів призначена для компаній, які лише починають співпрацю із закладами освіти, мають обмежений часовий ресурс фахівців або прагнуть сформувати позитивний імідж роботодавця серед здобувачів без значних фінансових інвестицій.

У цьому розділі:

1.1 Екскурсії на підприємство

1.2 Практичні майстер-класи

1.3 Гостьові лекції фахівців

1.4 Професійні конкурси

1.5 Кейс-чемпіонати



РІВЕНЬ 1. ЛЕГКИЙ ТЕСТ-ДРАЙВ

1.1 Екскурсії на підприємство

Ви відкриваєте двері своїх цехів, лабораторій, автопарків чи логістичних центрів для навчальних груп коледжу. Під час ознайомчого візиту студенти та слухачі курсів на власні очі бачать реальні технологічні лінії, робочі місця, сучасне обладнання та корпоративну культуру вашої компанії.

Цінність

Створює перший контакт із потенційними кандидатами та руйнує застарілі стереотипи про умови праці на виробництві. Ви демонструєте відкритість компанії й залучаєте молодь до власного бренду роботодавця ще до початку практичного навчання.

Практична порада

Формуйте групи до 20 осіб, проводьте зустрічі тривалістю 1,5–2 години та залучайте учасників до практичних завдань. На завершення подаруйте брендований сувенір, щоб залишити приємне враження про компанію.

Кейс

Сервісний центр ТОВ **«Захід-Агро МХП»** (с. Білий Камінь) організував ознайомчу екскурсію для студентів і слухачів Тернопільського фахового коледжу ТНТУ імені Івана Пулюя. Знайомство учасників із реальними умовами праці та сучасною технікою сприяло розбудові партнерських відносин.

1.2 Практичні майстер-класи

Досвідчені практики вашої компанії (інженери, технологи, сервісні фахівці чи майстри) приходять у навчальну майстерню коледжу й проводять практичну сесію. Вони демонструють виконання виробничих операцій з використанням фірмових матеріалів, інструментів або обладнання компанії, а також дають можливість студентам самостійно відпрацювати цю навичку.

Цінність

Пряма інтеграція ваших технологічних стандартів у навчальний процес. Спостерігаючи за сесією, викладачі коледжу переймають сучасні методики й інтегрують їх у свої щоденні уроки, а майбутні фахівці ще під час навчання звикають працювати саме з вашою продукцією та за вашими регламентами.

Практична порада

Узгоджуйте тему з викладачем за 1–2 тижні до заходу відповідно до поточної програми навчання. Застосовуйте формулу «20% пояснення / 80% практичне відпрацювання» та залучайте майстра коледжу як співведучого.

Кейс

ТОВ **«Транс-Сервіс-1»** (м. Львів) провів практичний майстер-клас для 25 здобувачів освіти за професією «Слюсар з ремонту колісних транспортних засобів. Водій автотранспортних засобів» на базі підприємства. Учасники відпрацьовували навички ощадливого водіння та знайомилися з обладнанням для моніторингу стилю керування.

1.3 Гостьові лекції фахівців

Провідний фахівець вашої компанії (керівник підрозділу, HR-директор, головний інженер чи технолог) проводить інтерактивну зустріч або презентацію зі студентами та викладачами коледжу. На лекції розглядаються реальні виробничі кейси, технологічні виклики галузі, типові помилки початківців, а також презентуються кар'єрні маршрути на підприємстві.

Цінність

Дає змогу напряму звернутися до широкої аудиторії коледжу, презентувати компанію як сучасного роботодавця та оцінити рівень мотивованості й теоретичної підготовки студентів ще до початку відбору на практику. Відкрита розмова про реальні умови праці, сучасні технології та заробітні плати формує високу довіру молоді до вашого бренду.

Практична порада

Залучайте спікерів, які вміють просто й захопливо розповісти про складні виробничі процеси та власний професійний шлях. Орієнтуйтеся на формулу «до 30 хвилин презентації + 30 хвилин відкритого Q&A».

Кейс

ТзОВ **«Електроконтакт Україна»** (м. Золочів) системно співпрацює із Золочівським професійним коледжем. Керівниця групи мотивації та розвитку персоналу підприємства проводила для студентів серію практичних тренінгів із пошуку роботи та проходження співбесід. Також заплановано залучення майстрів виробничого навчання до лекцій про специфіку кабельного виробництва.



1.4 Професійні конкурси

Змагання з фахової майстерності серед студентів чи майстрів виробничого навчання, де експерти вашої компанії оцінюють точність, швидкість і дотримання регламентів під час виконання конкретних виробничих операцій за готовим стандартом.

Цінність

Оцінювання практичних фахових навичок (ручної майстерності, точності та володіння обладнанням) у конкурентному середовищі. Ви бачите фахівців, які досконало виконують типові та складні технологічні завдання. Це також допомагає зацікавити здобувачів інженерними та робітничими професіями ще під час навчання й показати реальне виробниче середовище через практику.

Практична порада

Базуйте критерії оцінювання на реальних технологічних картах вашого підприємства. Замість грошових премій надавайте переможцям якісний професійний інструмент, іменні стипендії або пріоритетне право на оплачуване стажування.

Кейс

У 2026 році компанія **«Інтерпайп»** запустила ініціативу для студентів професійних і фахових коледжів – Interpipe Prof Tech. Це командні змагання із числового програмного керування (ЧПК), яким передує навчальна підготовка та поглиблення професійних знань. Змагання поєднують навчання і роботу із сучасними симуляторами числового програмування та виготовлення власної металевої деталі.

1.5 Кейс-чемпіонати

Короткострокове командне змагання (1–2 дні), під час якого студентські групи шукають рішення для нестандартної технологічної або бізнес-проблеми, яка не має готової інструкції, і захищають свої напрацювання перед експертною комісією підприємства.

Цінність

Оцінювання особистісних якостей та інженерного мислення студентів: командної взаємодії, здатності працювати в умовах обмеженого часу, винахідливості та вміння аргументувати власну позицію.

Практична порада

Закріпіть за командами наставників від підприємства. Спостереження за тим, як студенти реагують на фахову критику, коригують свої гіпотези та сприймають підказки, дасть краще уявлення про кандидата, ніж стандартна співбесіда.

Кейс

ТОВ **«Кременчук Хліб Плюс»** запропонувало студентам Регіонального центру професійно-технічної освіти №1 м. Кременчука реальне виробниче завдання: створити сучасну рецептуру паски, яку можна виготовляти в промислових масштабах. Студентські команди розробляли свої рішення в межах кейс-чемпіонату, а після його завершення всі учасники отримали запрошення на виробничу практику.

Цей рівень орієнтований на підприємства з конкретними кадровими потребами, які прагнуть системно впливати на якість підготовки фахівців, залучати власних наставників, надавати виробничі майданчики та готувати кадрові резерви безпосередньо під власні технологічні стандарти.

У цьому розділі:

2.1 Участь у профорієнтаційних заходах
2.2 Виробнича практика на підприємстві
2.3 Навчання за дуальною формою
2.4 Співпраця щодо підбору кадрів
2.5 Корпоративні стипендії
2.6 Стажування педагогів
2.7 Курси перекваліфікації дорослих
2.8 Перепідготовка наявних працівників
2.9 Оцінювання та підтвердження кваліфікацій



РІВЕНЬ 2. СПІЛЬНЕ НАВЧАННЯ

2.1 Участь у профорієнтаційних заходах

Ви долучаєтеся до спільних із коледжем профорієнтаційних подій: днів відкритих дверей, тематичних днів професій, фестивалів і майстер-класів для тих, хто тільки обирає майбутній фах.

Цінність

Ви формуєте зацікавленість у своїй компанії ще до початку навчання. Це дає змогу подолати застарілі стереотипи про «брудну» працю, продемонструвати безпечні й комфортні умови виробництва та розширити майбутній кадровий резерв.

Практична порада

Знайомте з фахом через наочність, інтерактив та історії успіху своїх працівників. Демонструйте сучасне обладнання, високу культуру безпеки праці й чіткі кар'єрні перспективи.

Кейс

ТОВ **«Профінстал»** провів у Харківському професійному коледжі будівництва та промисловості профорієнтаційний захід «Професійний старт: майстер-клас і тренінг soft skills», який відвідали 40 учасників, зокрема доросле населення, ВПО та ветерани. Під час заходу відбулося практичне знайомство з професією монтажника систем вентиляції та тренінг soft skills, який розвиває комунікаційні, командні, організаційні та презентаційні навички.

2.2 Виробнича практика на підприємстві

Ви приймаєте студентів старших курсів на виробниче навчання або практичну підготовку безпосередньо на робочих місцях чи об'єктах вашої компанії. Під керівництвом досвідчених наставників студенти закріплюють теоретичні знання й опановують реальні технологічні процеси на вашому підприємстві.

Цінність

Ви перевіряєте потенційних працівників у реальних робочих умовах ще до укладення трудового договору, що значно знижує витрати та суттєво скорочує термін адаптації фахівців після найму.

Практична порада

Доручайте практикантам конкретні фахові завдання та закріплюйте за ними наставників. Задля якісного занурення орієнтуйтеся на групи до 5 осіб на один підрозділ та узгоджуйте з коледжем практики, що тривають щонайменше 3 місяці.

Кейс

МХП і Смілянський технологічний фаховий коледж організовують виробничу практику для студентів старших курсів на підприємстві. Студенти працюють за індивідуальним графіком і програмою, а наприкінці семестру презентують результати спільній комісії коледжу й компанії.

2.3 Навчання за дуальною формою

Ви разом із коледжем організовуєте навчання за спільною програмою: студент опановує теорію в закладі освіти, а практичні навички здобуває на вашому підприємстві. На відміну від виробничої практики, це не окремий етап наприкінці навчання, а поєднання навчання в коледжі та на підприємстві протягом усієї освітньої програми.

Цінність

Ви долучаєтеся до підготовки майбутніх фахівців і допомагаєте адаптувати їхні навички до потреб вашого виробництва. Після навчання студенти знатимуть робочий графік, виробничі процеси та їхні особливості, вмітимуть працювати з обладнанням та технологіями.

Практична порада

Узгодьте з коледжем графік і зміст практичного навчання та закріпіть за студентом досвідченого наставника. Якщо під час практичної підготовки студент виконуватиме трудові функції, укладіть із ним студентський трудовий договір до початку роботи. Це дає змогу офіційно поєднувати роботу й навчання за зручним графіком.

Кейс

Для нового олійноекстракційного заводу **«Кернел»** у Старокостянтинові готових фахівців на ринку майже не було. На запит компанії місцевий аграрно-промисловий ліцей відкрив спеціальність «Харчові технології». Практику студенти опановують на виробництві за дуальною формою. Це оплачувана робота і хороший старт для тих, хто вирішить продовжити кар'єру на підприємствах компанії. З початку співпраці програми підготовки охопили понад 400 студентів.

2.4 Співпраця щодо підбору кадрів

Коледж стає вашим локальним HR-партнером, який допомагає сформувати профіль вакансії, рекомендує вмотивованих випускників відповідно до ваших вимог і надає доступ до бази кандидатів. Заклад освіти організовує експрес-співбесіди або презентації вакансій безпосередньо у своїх приміщеннях.

Цінність

Прямий доступ до підготовлених фахівців без витрат на рекрутингові агенції чи платні оголошення.

Практична порада

Передавайте свої кадрові запити відповідальній особі з працевлаштування в коледжі за 1–2 місяці до випуску або початку виробничої практики. Чітко описуйте профіль вакансії та умови праці.

Кейс

У 2024 році **Придніпровський металургійний фаховий коледж** уклав із сімома підприємствами Кам'янського договори на підготовку молодих спеціалістів у 2025–2029 роках. Найбільшу кадрову потребу заявило ПрАТ «КАМЕТ-СТАЛЬ» – 157 осіб. Загалом договори передбачають підготовку 327 осіб.

2.5 Корпоративні стипендії

Ви засновуєте власні іменні або галузеві стипендіальні програми для фінансової підтримки та заохочення найкращих студентів за високі успіхи в навчанні, відмінне проходження практики чи перемоги в професійних конкурсах.

Цінність

Ви першими привертаєте увагу найбільш здібних і вмотивованих студентів, формуєте позитивний імідж роботодавця та закріплюєте за собою кваліфіковані кадри ще під час їхнього навчання в коледжі.

Практична порада

Чітко зафіксуйте критерії відбору (наприклад, середній бал, успішність під час практики, виконання спеціальних завдань) та укладіть зі студентом договір про стипендіальну підтримку.

Кейс

ПАТ **«АрселорМіттал Кривий Ріг»** у співпраці з Криворізьким центром професійної освіти металургії та машинобудування реалізувало спільний проєкт «Нова фабрика». У межах ініціативи студенти вивчають повний цикл підприємства, вимоги до охорони праці, розуміння корпоративної культури, а за гарні результати в навчанні отримують додаткові грошові заохочення та переваги під час працевлаштування.

2.6 Стажування педагогів

Ви приймаєте викладачів і майстрів виробничого навчання коледжу на короткострокове практичне стажування (від кількох днів до двох тижнів) безпосередньо на базі вашого підприємства. Вони знайомляться з новітнім обладнанням, сучасними матеріалами та реальними технологічними вимогами вашої компанії.

Цінність

Ви системно підвищуєте якість викладання в закладі освіти. Коли педагог знає ваше обладнання і стандарти, він навчає сотні своїх студентів саме тих навичок, які потрібні вашому виробництву.

Практична порада

Узгодьте з коледжем зручний графік стажування, закріпіть за педагогом провідного інженера чи технолога та надайте доступ до сучасного обладнання вашого підприємства.

Кейс

Львівська логістична компанія **«Транс-Сервіс-1»** організувала 20-годинне практичне стажування для 5 викладачів та майстрів ВПУ № 29 м. Львова. Освітяни ознайомилися із сучасними підходами до моніторингу стилю керування автомобілем. У межах партнерства також розробили навчальну програму «ЕкоДрайвінг» та оснастили навчальний автомобіль училища сучасним обладнанням для аналізу стилю водіння.

2.7 Короткострокові курси перекваліфікації дорослих

Ви ініціюєте або долучаєтеся до запуску гнучких короткострокових курсів (тривалістю від кількох тижнів до 2–3 місяців) на базі коледжу для швидкої підготовки чи перекваліфікації дорослого населення.

Цінність

Дає змогу швидко підготувати доросле населення, зокрема ветеранів або ВПО, до точкових технологічних потреб вашого підприємства чи оперативно закрити дефіцит кадрів за частковими кваліфікаціями. Фінансування таких курсів часто здійснюється коштом ваучерів Державної служби зайнятості (не більше 33 280 грн), програм міжнародної допомоги або спільного інвестування.

Практична порада

Формулюйте замовлення за частковими кваліфікаціями (наприклад, окремі модулі з монтажу, зварювання чи водіння). Це дає змогу прискорити вихід слухача на виробничий майданчик і залучати ваучерні програми для покриття витрат.

Кейс

ПАТ **«МХП»** та Тернопільський фаховий коледж спільно розробили два 60-годинні інтенсиви зі зварювання та автодіагностики: «StartWeld: швидкий старт у професії електрогазозварника» та SmartCarDiagnostics. Навчання пройшли 40 представників вразливих груп населення (зокрема ВПО та ветерани), які опанували практичні навички зварювання та автодіагностики й отримали відповідні сертифікати.



2.8 Перепідготовка наявних працівників

Ви замовляєте в коледжі підвищення кваліфікації або перепідготовку для працівників вашого підприємства, щоб вони опанували суміжні спеціальності, нові цифрові інструменти чи сучасні стандарти безпеки.

Цінність

Ви розвиваєте універсальність і продуктивність власного штату без витрат часу на пошук людей ззовні. Навчання здійснюється у вечірній час або безпосередньо без відриву від виробництва із залученням навчально-практичних центрів коледжу.

Практична порада

Використовуйте модульний підхід: замовляйте навчання суто за тими блоками навичок, які критичні для поточного технологічного переоснащення вашого підприємства. Для самостійного навчання працівників також можна використовувати платформу **«Професійна освіта онлайн»**, де доступні онлайн-курси за різними професійними напрямами.

Кейс

Щоб подолати дефіцит кадрів, ТОВ **«ВЕГА АГРО»** разом із Коростишівським професійним коледжем організувало для працівників навчання за суміжними професіями: тракториста-машиніста та електромонтера. Так підприємство розширило кваліфікацію своєї команди й посилило кадровий резерв без пошуку нових працівників.

2.9 Оцінювання та підтвердження кваліфікацій

Ви направляєте працівників, які здобули фахові навички через практичний досвід, внутрішнє навчання компанії, до акредитованого кваліфікаційного центру при коледжі для підтвердження кваліфікації та отримання офіційного сертифіката. Крім того, ваше підприємство може безпосередньо брати участь в оцінюванні: делегувати своїх фахівців як оцінювачів до іспитових комісій або ініціювати створення кваліфікаційного центру на базі коледжу чи галузевої асоціації.

Цінність

Легалізація навичок працівників без їхнього відриву на багатомісячне навчання. Це забезпечує юридичний допуск до робіт із підвищеною небезпекою та виконання вимог з охорони праці. Безпосередня участь вашої компанії в оцінюванні гарантує, що практичні іспити й критерії відповідають реальним вимогам сучасного ринку.

Практична порада

Шукайте акредитовані кваліфікаційні центри за вашим профілем у **Реєстрі Національного агентства кваліфікацій**.

Рівень для компаній, які будують кадровий резерв на роки вперед: інвестуйте в сучасне обладнання, навчайте за власними стандартами та беріть участь в управлінні коледжем через наглядову раду.

У цьому розділі:

3.1 Спільне розроблення та оновлення освітніх програм і стандартів
3.2 Співфінансування сучасних навчально-практичних центрів, лабораторій та майстерень
3.3 Передача сучасного обладнання, техніки та програмного забезпечення
3.4 Участь у наглядовій раді коледжу

РІВЕНЬ 3. СИСТЕМНЕ ПАРТНЕРСТВО

3.1 Спільне розроблення та оновлення освітніх програм і стандартів

Ви впливаєте на зміст підготовки в коледжі: від коригування окремих предметів до створення повністю нових спеціальностей і професійних стандартів відповідно до запитів вашої галузі.

Цінність

Ви отримуєте випускників, які з першого дня орієнтуються в сучасних технологіях і матеріалах. Це звільняє компанію від витрат часу й коштів на перепідготовку фахівців після найму.

Практична порада

Ініціюйте внесення змін до наявної навчальної програми або об’єднуйтеся з колегами по галузі для розроблення нових професійних стандартів.

Кейс

Асоціація **«Українські виробники світлопрозорих конструкцій»** у партнерстві з МОН та освітянами ініціювала створення професійних стандартів «Майстер з монтажу навісних вентильованих фасадів та світлопрозорих конструкцій» і «Монтажник віконно-дверних конструкцій». У планах на найближчий рік – поява профстандартів для складальника світлопрозорих конструкцій та інженера-конструктора.

3.2 Співфінансування сучасних навчально-практичних центрів, лабораторій та майстерень

Ви інвестуєте ресурси разом із коледжем, державою або міжнародними донорами у створення, реконструкцію та оснащення навчально-практичних центрів (НПЦ), лабораторій чи майстерень на базі закладу освіти.

Цінність

Ви отримуєте сучасний майданчик для підготовки майбутніх робітників і підвищення кваліфікації власних працівників, не покриваючи 100% витрат самотужки.

Практична порада

Беріть участь у спільних грантових проєктах і програмах співфінансування, де ваш внесок підсилюється бюджетними або грантовими коштами.

Кейс

Подільський професійний коледж та ТОВ **«БОНА 1544»** об’єднали ресурси і створили на базі закладу студію подільської крафтової кухні. Партнери запустили спільний бренд Podillya Taste для популяризації подільської кухні та виготовили першу лінійку з 10 крафтових продуктів (джеми, соуси, екодесерти).

Приватне підприємство **«Голден і К»** та Регіональний центр професійної освіти залізничного транспорту та агротехнічного сервісу (Харківська область) встановили сонячну електростанцію як інтерактивний навчальний об’єкт. Це забезпечило енергетичну автономність навчального кабінету в умовах прифронтового регіону.



3.3 Передача сучасного обладнання, техніки та програмного забезпечення

Ви надаєте закладу освіти сучасне виробниче чи лабораторне обладнання, інструменти, спецтехніку, ліцензійний софт або витратні матеріали, забезпечуючи підготовку студентів до технологій реального ринку.

Цінність

Ви формуєте в майбутніх фахівців «м'язову пам'ять» і прихильність до ваших технологічних стандартів, обладнання та софту. Працюючи на ваших інструментах із першого курсу, студенти сприймають ваш бренд як професійний орієнтир.

Практична порада

Поєднуйте оновлення матеріально-технічної бази з підготовкою викладачів закладу та брендуванням навчального простору.

Кейс

Співпраця львівської компанії **Metalworkshop** та Вищого професійного училища № 20 м. Львова розпочалася у 2022 році з практики студентів, а у 2024–2025 роках виросла у створення НПЦ металообробного профілю Techno HUB. Для його оснащення підприємство подарувало закладу верстат лазерного різання із ЧПК вартістю 2,49 млн грн та гравіювальний верстат вартістю 300 тис. грн.





3.4 Участь у наглядовій раді коледжу

Ви входите до складу наглядової ради коледжу – колегіального органу управління, який на паритетних засадах об'єднує представників засновника та роботодавців для стратегічного розвитку закладу освіти.

Цінність

Ви отримуєте реальний важіль впливу на заклад освіти: берете участь у затвердженні стратегії розвитку, фінансового плану, погодженні освітніх програм, оцінюванні діяльності керівника та проведенні конкурсів на управлінські посади.

Практична порада

Для покрокового створення та запуску наглядової ради скористайтеся спеціалізованими цифровими ресурсами:

- **Спеціальна платформа МОН України** – інтерактивний путівник для засновників, роботодавців і керівників закладів (весь алгоритм, документи й чіткі терміни в одному місці).
- **Платформа запуску наглядових рад** – асистент-навігатор із десятками готових шаблонів документів та покроковою дорожньою картою.

Кейс

У вересні 2026 року при Колківському центрі професійної освіти запрацювала одна з перших в Україні наглядових рад закладу професійної освіти. До її складу, окрім представників засновника – Волинської обласної ради, паритетно увійшли представники СП ТОВ «Модерн-Експо», ТзОВ «МХП-Баффало», ТОВ «ВАРАШРЕМБУД», ресторани Noble та «Корона Вітовта», а також міжнародний партнер – директор естонської Олуствереської школи обслуговування та сільської економіки. Вже на першому засіданні рада затвердила план діяльності на наступний рік і обговорила ключові показники ефективності центру, зокрема розвиток сучасних освітніх програм, посилення практичної підготовки та співпрацю з роботодавцями.

КРОК 3

ЗНАЙДІТЬ ЗАКЛАД-ПАРТНЕР



Раніше система професійно-технічної освіти виглядала заплутаною: сотні різних училищ, ліцеїв та центрів ПТО з різними рівнями підпорядкування й вимогами. Новий Закон України «Про професійну освіту» та масштабна трансформація мережі у 2026 році повністю змінили правила гри, зробивши систему прозорою і зрозумілою для роботодавців.

Система професійної освіти сьогодні

Реформа запровадила єдину, сучасну та зрозумілу модель:

Професійний коледж

Єдиний базовий тип закладу. Усі колишні училища та ліцеї трансформуються в уніфіковані професійні коледжі. Поряд із ними можуть діяти лише вузькоспеціалізовані військові коледжі, навчальні центри чи центри професійної досконалості.

Студенти замість учнів

Зміна статусу закладу принесла й зміну статусу здобувачів освіти. Тепер вони офіційно є студентами, які навчаються за гнучкими кредитно-модульними програмами, сумісними зі стандартами ЄС.

! Важливо

Сьогоднішні студенти закладів професійної освіти – це не лише випускники шкіл. Важливу частку становлять дорослі здобувачі, зокрема ветерани війни, внутрішньо переміщені особи (ВПО), жінки, які опановують нові технічні спеціальності, а також штатний персонал підприємств, що проходить короткострокову перепідготовку чи підвищення кваліфікації.

Оптимізація та якість

Навесні 2026 року Міністерство освіти і науки розпочало масштабну оптимізацію мережі. Замість кількох слабких і розпорошених закладів у регіонах створюються потужні багатопрофільні коледжі. Головний критерій фінансування від держави тепер не просто наявність стін, а реальний показник працевлаштування випускників і глибина співпраці з бізнесом.

Дізнайтеся більше про **нову модель професійної освіти України**

Професійна vs фахова передвища освіта: у чому різниця?

Заклади професійної освіти (ЗПО / професійні коледжі)

Готують фахівців (зварників, електриків, операторів ЧПУ, логістів тощо). Це люди, які безпосередньо працюють «руками» на виробництві, на будівельних майданчиках чи в сервісі.

Заклади фахової передвищої освіти (ЗФПО / фахові коледжі)

Готують спеціалістів середньої ланки та інженерно-технічний персонал (технологів, майстрів змін, лінійних менеджерів). Вони мають рівень фахового молодшого бакалавра, вміють працювати зі складною документацією та зазвичай координують роботу робітників.

Професійна та фахова передвища освіта в цифрах

Студенти професійних і фахових коледжів – це потужний кадровий резерв для відновлення та зростання вашого бізнесу.

582 заклади професійної освіти



669 закладів фахової передвищої освіти



понад **210 000** студентів професійних коледжів

понад **434 000** студентів фахових коледжів

КЛЮЧОВІ ГАЛУЗІ ЕКОНОМІКИ

- будівництво
- енергетика
- промисловість
- транспорт
- агросектор
- сфера послуг

Джерело: Інститут професійних кваліфікацій (станом на 31.10.2026)

! Це реальний масштаб кадрового потенціалу, який ваша компанія може залучати, розвивати та формувати відповідно до власних технологічних стандартів уже сьогодні.

Перегляньте актуальні дані про заклади на інтерактивних дашбордах:

- Заклади професійної освіти
- Заклади фахової передвищої освіти

ДЕ ШУКАТИ КОНТАКТИ?

Обираючи професійні та фахові коледжі у своєму регіоні, звертайте увагу на:

Локацію та логістику

близькість до ваших виробничих потужностей

Активність закладу

кількість здобувачів, наявність партнерів із бізнесу

Наявність потрібних спеціальностей

Ви можете самостійно знайти потенційного партнера онлайн:

Національна платформа

https://college.in.ua

Тут можна знайти потенційного партнера за професією, містом або регіоном та одразу переглянути його профіль, напрями підготовки й контактні дані.

Єдина державна електронна база з питань освіти (ЄДЕБО) / Реєстр суб'єктів освітньої діяльності

https://registry.edbo.gov.ua/

Офіційний державний реєстр, де можна перевірити, чи має заклад ліцензію на підготовку за потрібною професією, скільки студентів за нею навчається, а також знайти керівника та контактні дані закладу.

Національне агентство кваліфікацій

+380680467086 nqa@nqa.gov.ua

Україна, 03035, Київ, Солом'янська 1

Звертайтеся з питань професійних стандартів, їхнього оновлення або розроблення нових.

КРОК 4

ОРГАНІЗУЙТЕ ТА ОФОРМІТЬ СПІВПРАЦЮ

Оформлення співпраці з професійним чи фаховим коледжем не потребує складних юридичних процедур від самого початку. Дієва модель взаємодії будується поступово, за принципом: «почали з малого – зафіксували успіх – розширили співпрацю». Такий підхід дає компанії змогу без зайвих ризиків протестувати формати взаємодії на практиці, перевірити зручність графіків, оцінити якість підготовки здобувачів і побудувати взаємну довіру.

До співпраці лишилось чотири дії

Детальніше

ПОЧНІТЬ ІЗ «ТЕСТ-ДРАЙВУ»

ЗАФІКСУЙТЕ НАМІРИ

ВИЗНАЧТЕ ЗОНИ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ

ПІДТРИМУЙТЕ ПОСТІЙНИЙ ДІАЛОГ І ФІКСУЙТЕ РІШЕННЯ

1 ПОЧНІТЬ ІЗ «ТЕСТ-ДРАЙВУ»

Перед запуском довгострокових програм почніть із простого пілотного проєкту. Це запуск партнерства в безпечному, експериментальному режимі на короткий цикл (семестр або квартал).

Такий тест-драйв – наприклад, організація однієї екскурсії, проведення майстер-класу або запуск невеликої групи практики – дасть змогу вашій команді та коледжу притертися одне до одного й оцінити взаємну відповідальність.

2 ЗАФІКСУЙТЕ НАМІРИ

Партнерство починається з намірів, але формується через спільну роботу. З досвіду команд закладів освіти та бізнесу, які брали участь у проєкті InConnect 2 у межах Skills4Recovery, у більшості випадків співпраця починалася з підписання меморандумів або домовленостей про взаємодію.

ЕТАП 1. МЕМОРАНДУМ ПРО СПІВПРАЦЮ

Це перший рамковий документ (на 1–2 сторінки), який засвідчує взаємну зацікавленість коледжу та компанії у співпраці. Він не створює жорстких фінансових чи майнових зобов'язань, але чітко визначає спільні напрями взаємодії та закріплює координаторів з обох сторін.

Така перша сходинка дає змогу швидко розпочати практичні активності (екскурсії, гостьові лекції, майстер-класи) без виснажливих юридичних процедур узгодження.

Завантажте шаблон **Меморандуму про співпрацю**

ЕТАП 2. ДОГОВОРИ ПІД КОНКРЕТНУ СПІВПРАЦЮ

Коли ви переходите від першого контакту та домовленостей до реалізації спільних проєктів й ініціатив, між закладом і підприємством укладається відповідний договір.

Міністерство освіти і науки України затвердило п'ять примірних договорів про співпрацю у сфері професійної освіти. Вони допомагають коледжам і роботодавцям простіше оформлювати партнерства та реалізовувати спільні ініціативи.

Зокрема затверджено примірні договори про:

- **Здобуття професійної освіти за дуальною формою:** Тристоронній договір, який визначає умови співпраці між закладом освіти, роботодавцем і здобувачем освіти під час навчання за дуальною формою.
- **Розроблення (оновлення) освітніх програм:** Дає змогу роботодавцям напряму долучатися до створення та оновлення освітніх програм відповідно до актуальних потреб ринку праці.
- **Проходження практичної підготовки здобувачами професійної освіти:** Допомагає організувати практичну підготовку на підприємстві, чітко визначивши обов'язки закладу освіти й роботодавця.
- **Стажування педагогічних працівників:** Визначає порядок проходження стажування викладачів і майстрів коледжу на підприємствах для ознайомлення із сучасними виробничими технологіями.
- **Надання матеріально-технічної бази для використання в освітньому процесі:** Дає можливість використовувати обладнання та потужності роботодавців для практичного навчання студентів.

Ці примірні договори також можна адаптувати для співпраці із закладами фахової передвищої освіти.

Завантажте **примірні договори про співпрацю** у сфері професійної освіти

3 ВИЗНАЧТЕ ЗОНИ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ

Щоб партнерство працювало як годинник, ще на етапі укладання договору чи меморандуму чітко зафіксуйте ролі сторін. Розподіл відповідальності між бізнесом і коледжем будується на принципах рівноправного партнерства та взаємної вигоди й зазвичай виглядає так:

КОМПАНІЯ

Управління та координація:
- Призначає координатора від підприємства для оперативного зв'язку з коледжем.
- Бере участь у стратегічному управлінні закладом через наглядову раду.

Експертиза та освітній зміст:
- Надає пропозиції щодо оновлення освітніх програм відповідно до сучасних технологій виробництва.
- Залучає своїх фахівців як лекторів, менторів і наставників на виробництві.

Ресурси, робочі місця та безпека:
- Забезпечує робочі місця, обладнання, інструменти та витратні матеріали для практичного навчання.
- Проводить інструктажі з охорони праці та надає спецодяг і засоби захисту.

Оплата та оцінювання:
- Забезпечує виплату заробітної плати студентам за виконану роботу.
- Бере участь у кваліфікаційних комісіях та оцінюванні практичних навичок випускників.

ПРОФЕСІЙНИЙ ТА ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ

Управління та юридичний супровід:
- Призначає відповідального координатора проєкту від закладу освіти.
- Забезпечує юридичний та адміністративний супровід (підготовка договорів, меморандумів, наказів на практику).

Освітній процес та адаптація програм:
- Забезпечує базову теоретичну та первинну практичну підготовку студентів.
- Гнучко коригує та вносить зміни до навчальних програм і модулів на основі зворотного зв'язку від роботодавця.

Супровід студентів та дисципліна:
- Формує навчальні групи, контролює відвідуваність, навчальну дисципліну й безпеку студентів.
- Гарантує дотримання державних освітніх стандартів і прав здобувачів освіти.

Атестація, викладачі та моніторинг:
- Організовує підсумкову атестацію за участю роботодавця та видає офіційні документи про кваліфікацію.
- Направляє педагогів і майстрів на стажування на підприємство та відстежує подальше працевлаштування випускників.

4 ПІДТРИМУЙТЕ ПОСТІЙНИЙ ДІАЛОГ І ФІКСУЙТЕ РІШЕННЯ

Партнерство не працює на усних домовленостях. Зауваження, висловлені в коридорах чи на нарадах, швидко губляться й не змінюють якості підготовки кадрів.

Щоб ваше партнерство працювало на результат, дотримуйтеся системних правил комунікації:

- **Зустрічайтеся за графіком, а не «коли виникла проблема».** Домовтеся про обов'язкові планові зустрічі координаторів щонайменше раз на місяць або раз на квартал. Це дає змогу тримати ритм проєкту й коригувати процеси до того, як виникне криза.
- **Фіксуйте домовленості письмово.** Кожну робочу зустріч закінчуйте коротким письмовим підсумком на 3–5 пунктів. Надсилайте його коледжу з простим бізнес-формулюванням: «Переконаймося, що ми розуміємо наші домовленості однаково».
- **Будьте реалістами щодо ресурсів.** Якщо ви не впевнені, що підприємство зможе якісно прийняти 15 стажерів, краще одразу зафіксуйте: «Ми готові підготувати 5 стажерів». Партнер буде вдячний за чесність, яка вбереже проєкт від провалу та збереже довіру.
- **Замикайте цикл зворотного зв'язку.** Партнерство – це постійний цикл вдосконалення. Наприкінці кожного етапу (практики, випуску групи чи семестру) проведіть короткий дебрифінг. Передайте коледжу концентрований фідбек: які навички студентів виявилися сильними, а де зафіксовано розрив у підготовці. Коледж врахує ці зауваження під час перегляду програми. Так кожен новий випуск студентів буде підготовлений краще за попередній.

МАРШРУТ ДЛЯ БІЗНЕСУ: ВІД КАДРОВОЇ ПОТРЕБИ ДО ПАРТНЕРСТВА

Чотири кроки до підготовки фахівців, яких потребує ваш бізнес

1 Сформулюйте кадрове завдання

Яку бізнес-потребу має вирішити партнерство

- Яких навичок бракує?
- Скільки часу можуть приділити студентам ваші фахівці?
- Який бюджет доступний?

Результат

Зрозуміла мета співпраці

2 Оберіть формат співпраці

Почніть із формату, який відповідає вашим цілям і ресурсам

- **Легкий тест-драйв:** екскурсії, майстер-класи, гостьові лекції, конкурси
- **Спільне навчання:** практика, дуальне навчання, підбір і перепідготовка кадрів, стажування педагогів
- **Системне партнерство:** оновлення програм, співфінансування навчальних просторів, передача обладнання, участь у наглядовій раді

Результат

Обраний стартовий формат

3 Знайдіть заклад-партнер

Оберіть коледж, який готує фахівців потрібного профілю

- Знайдіть заклади за професією, містом або регіоном
- Перевірте ліцензію, освітні програми та кількість студентів
- Оцініть локацію, матеріальну базу й досвід співпраці з бізнесом
- Проведіть установчу зустріч і погодьте перший спільний крок

Де шукати

Платформа https://college.in.ua/ та реєстр ЄДЕБО

Результат

Потенційний партнер і перший контакт

4 Організуйте та оформіть співпрацю

Перетворіть домовленості на конкретний план дій

- Почніть із пілотного проєкту
- Призначте координаторів
- Зафіксуйте наміри в меморандумі
- Укладіть договір під обраний формат
- Розподіліть відповідальність
- Регулярно оцінюйте результати та фіксуйте рішення

Результат

Оформлене партнерство з чіткими ролями та планом дій

Розвивайте партнерство далі

Після запуску співпраці дійте за постійним циклом

- Оцінюйте результати
- Удосконалюйте підготовку
- Розширюйте співпрацю

ШУКАЙТЕ КАДРИ ТАМ, ДЕ ЇХ НАВЧАЮТЬ

Перелік джерел

1. Закон України «Про професійну освіту»
2. Посібник з відтворення досвіду успішних партнерств між закладами професійної освіти та бізнесом (проєкт «InConnect 2», Skills4Recovery)
3. Практичний порадник «Як закладу професійної освіти будувати партнерства з бізнесом» (проєкт ПАМ, Skills4Recovery)
4. Аналітичний звіт «Автономія в закладах професійної освіти: зміцнення інституцій для задоволення регіональних потреб у робочій силі» (проєкт «ПАМ», Skills4Recovery)
5. Аналітичний звіт «Наглядові ради у закладах професійної освіти: поточний стан і ключові бар'єри» (проєкт «ПАМ», Skills4Recovery)

Фото

Архіви Міністерства освіти і науки України та Skills4Recovery. Фотографії мають ілюстративний характер і не обов'язково стосуються конкретних підприємств, закладів освіти чи прикладів співпраці, описаних у Навігаторі.

Про кампанію

Навігатор для бізнесу розроблено в межах інформаційної кампанії «Шукайте кадри там, де їх навчають», яку впроваджують Міністерство освіти і науки України та Мультидонорська ініціатива Skills4Recovery.

Сайт кампанії

Сайт Skills4Recovery

Skills4Recovery спільно фінансується Європейським Союзом, Німеччиною, Польщею, Естонією та Данією. Її реалізують Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH та Solidarity Fund PL (SFPL).

співпраця з НІМЕЧЧИНОЮ

Співфінансується Європейським Союзом

Polish aid

estdev From the people of Estonia

MINISTRY OF FOREIGN AFFAIRS OF DENMARK

Виконавець giz Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH

Solidarity Fund PL

